



1. **リングサイズの測定は非常に微妙です。** 正確な測定値を得るには、下の説明をよく読んで従ってください。
2. **印刷する前に、印刷ダイアログボックスでページの拡大縮小が「なし」に設定されていることを確認してください。** (印刷ダイアログボックスを開くには、Ctrl+Pを押します)
3. **左側の横線の長さを測ります。** ちょうど30 mmでなければなりません。

## 無料リングサイザー

無料のリングサイザーを入手する。

<http://www.bluenile.com/education/rings/find-your-ring-size>

お相手のご家族やお友達に頼んで、彼女または彼の前で指のサイズ比べをするフリをしながらプラスチックリングで指のサイズを測ってもらいます。後で、その情報を内緒で渡してもらいます。

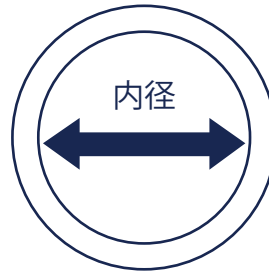
## 手持ちのリングを測る

1. 目的の指にぴったりフィットするリングを選びます。

エンゲージリングとウェディングリングは、アメリカでは伝統的に左手の薬指にはめます。

2. 右側の円にリングを置きます。リングの内側の端を、サイズが一番近い円に合わせます。この測定値がリングの内径を指します。

3. リングが2つのサイズの間であれば、大きい方のサイズをご注文ください。



米国リングサイズと直径の円

## 指のサイズを測る

リングは指に快適にフィットしなければなりません。滑り落ちないようにぴったりと合う一方で、関節に引っかからない程度のゆとりが必要です。

指のサイズは、一日の時間帯や天候によっても変わります。

1. 一日の終わりや指が温まっているときに、サイズを測ることをお勧めします。(指は朝方や寒い季節には細くなります。)
2. 誤差をなくすため、指のサイズは3~4回測ってください。

紐や紙はリングサイズの測定に使用しないでください。伸びたりねじれたりして、正確に測れないことがあります。

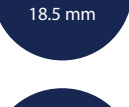
## サプライズとしてリングを購入するときのヒント

お相手の友達かお母様に、指のサイズを知っているか尋ねます。

お相手のリングを(同じ指にはめているリングから)1つ借りて、リング測定表に従ってサイズを測ります。

## 無料のサイズ直し

Blue Nileでは最初の1年間、カスタムオーダーのエンゲージリングすべてについて、無料でサイズ直しをさせていただきますダイヤモンド&ジュエリーコンサルタントに、お電話で無料のサイズ直しをご依頼ください。



直径 (ミリ)	米国 &カナダ	ヨーロッパ	イギリス& オーストラリア	中国	シンガポール &日本	香港	スイス
14.1	3	44	F½	6	4	6	4
14.3		45	G		5		5¼
14.5	3½		G½	6.5		7	
14.7		46	H		6		6½
14.9	4	47	H½	7.5	7	8	
15.1			I				7¾
15.3	4½	48	I½	8	8	9	
15.5			J	9.5		10	9
15.7	5	49	J½		9		
15.9		50	K	10		11	10
16.1	5½		K½		10		
16.3		51	L	11		12	11¾
16.5	6	52	L½	12	11	13	12¾
16.7			M		12		
16.9	6½	53	M½	13	13	14	14
17.1			N				
17.3	7	54	N½	14	14	15	15¼
17.5		55	O	14.5		16	
17.7	7½		O½		15		16½
17.9		56	P	15.5		17	
18.1	8	57	P½		16		17¾
18.2				17		18	
18.3			Q				
18.5	8½	58	Q½		17		
18.8		59	R	18		19	19
19.0	9		R½	18.5	18	20	
19.2		60	S				20¼
19.4	9½	61	S½	20	19	21	
19.6			T				21½
19.8	10	62	T½	20.5	20	22	
20.0			U		21		
20.2	10½	63	U½	21.5	22	23	22¾
20.4		64	V	22.5		24	
20.6	11		V½		23		
20.8		65	W	23.5		25	25
21.0	11½	66	W½		24		
21.2			X	25		26	
21.4	12	67	X½	25.5	25	27	27½
21.6			Y				
21.8	12½	68	Z		26		28¾
22.0		69	Z½				
22.2	13	70			27		
22.4			Z+1				
22.6	13½		Z+2				